

# 01



AUGUSTI 2015

## NEWSROUND



Bästa läsare!

Välkommen till ett nytt nummer av NewsRound. Det är också mitt första som ny Brand Manager i Europa, Mellanöstern och Afrika. Det är en ära för mig att få

möjligheten att sitta vid rodret för ett så innovativt, dynamiskt och produktivt globalt varumärke som Cromax®. Vi har en del intressanta och användbara saker planerade. I det här numret av NewsRound berättar vi om våra senaste förbättringar, som vi har utvecklat för att hjälpa dig att driva din verksamhet framåt.

Dries Van den Bergh  
Cromax® Brand Manager  
Europe, Middle East & Africa

## GLOBAL POPULARITETS RAPPORT FÖR BILFÄRGER 2014

Axalta Coating Systems släppte nyligen sin Global Automotive 2014 Color Popularity Report tillsammans med Color Matrix, som är Axaltas prognos för fordonsfärger den närmaste framtiden. Rapporten har årligen spårat kulörtrender inom fordonsfärger i 62 år i sträck.

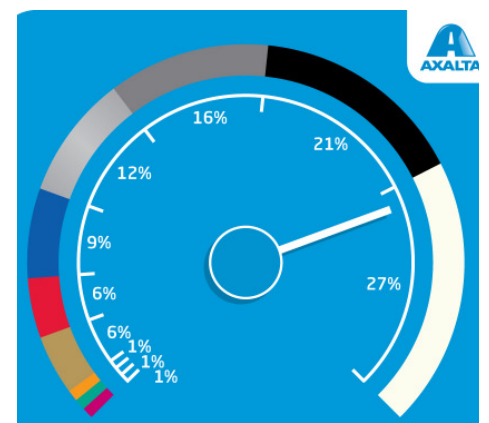
Färgdata visar att, globalt sett, förblir vitt (29%) den mest populära fordonsnyansen för fjärde året i rad. Svart är fortfarande stark på 19%, även om den tappat en procentenhet jämfört med 2013. Men rött, blått och gult visar faktiskt tendenser på comeback och de har alla ökat med en procent.

Statistiken från den europeiska marknaden visar att 27 procent vill ha vita bilar. Svart kommer tvåa med 21 procent och blått uppvisar markanta ökning i kategorierna småbil/sport och minibuss. Silver fortsatte att sjunka och grönt visade sig vara lika impopulärt som 2013 med endast en procent ökning.

Men vad betyder det här för våra verkstäder? Tack vare Axalta och en direkt länk mellan OEM och reparationslack gör

den här omfattande kulörtrendinformationen det möjligt för Cromax® att snabbt få ut nya kulörrecept på marknaden. På så vis får våra verkstäder tillgång till dem extremt snabbt, så ni kan utföra reparationer även i de allra senaste och trendigaste OEM-nyanserna.

Vill du läsa mer om Global Automotive 2014 Color Popularity Report eller lära dig om Color Matrix-prognosen, gå till <http://www.axaltacs.com/colourpopularity>



# 02

## VI PRESENTERAR CROMAX® NYA BRAND MANAGER EMEA



2014 var ett intensivt och enormt produktivt år för Cromax®. Vi lanserade både vårt nya företagsnamn i september 2013 med en helt ny global varumärkesidentitet, samtidigt som vi naturligtvis fortsatte att leverera våra lacksystem och våra supporttjänster. 2015 ser ut att bli minst lika intensivt och i frontlinjen för vårt varumärke står vår nya Brand Manager, Dries Van den Bergh.

### Bakgrund inom Cromax®

Dries tog från och med 1 januari 2015 officiellt över rollen från Kim Clarke, som lämnade Axalta för att flytta till Australien med sin familj. "Det är en verklig ära för mig att få ta över det här ansvaret, särskilt som det här är ett företag jag jobbat för i så många år", säger han.

Dries har jobbat med marknadsföring av våra kulörer i en mängd olika positioner mellan 1997 och 2010. Hans senaste post var som försäljningschef för Axalta i Belgien.

### Bygga för att växa

"Det är oerhört spännande att ha blivit utsedd till Brand Manager i Europa, Mellanöstern och Afrika vid en så avgörande tid i Cromax® historia," säger Dries.

"De senaste 18 månaderna har det mesta handlat om att etablera och förankra vårt nya namn och vår visuella identitet.

Nu går vi in i nästa fas, så vi kan börja bygga på den lagda grunden och förstärka grundpelarna som vårt varumärke vilar på och fokusera på att växa genom att bredda utbudet av både produkter och supporttjänster."

### Produktivitet är vår hjärtefråga

Hos Cromax® förespråkar vi produktivitet i alla lägen. Det är själva hjärtat i vår verksamhet. Dries förklarar: "Vi förstår vad det är våra kunder behöver och vi förstår vilken press de har på sig, så vi strävar efter att hjälpa till att göra deras arbete enklare, smidigare och snabbare."

Dries vet också hur viktig Cromax® support utanför färgburken är. Han säger: "Under vårt gamla varumärke hade vi som slogan "more than just paint" och det gäller i allra högsta grad även för Cromax®. Det är en ledstjärna som hjälper oss att förse våra kunder med ett brett utbud av supportprogram, tjänster och lokalt relevant marknadsföring, allt i syfte att driva deras företag framåt. Och när vi nu är inne i år 2015 ligger vårt fokus på det digitala planet."

I spetsen för de innovationer som planerats inför 2015 ligger ChromaWeb™. Det är ett helt nyutvecklat, internetbaserat verktyg för kulörmatchning som länkas till vår globala kulördatabas.

E-CTC är ett annat nytillskott i Cromax® digitala verktygslåda. Det är en interaktiv, nätbaserad applikation som erbjuder ett attraktivt, flexibelt och extremt kostnadseffektivt alternativ till traditionellt instruktörsledd teoretisk utbildning.

Dessutom kommer Cromax® nya reklamkampanj att lanseras under 2015. Konceptet baseras på det faktum att Cromax® är framtaget för att leverera ökad produktivitet från början till slut i verkstäderna.

### Och slutligen

Dries säger: "Jag är verkligen ivrig att driva det här spännande och vinnande varumärket framåt i Europa, Mellanöstern och Afrika. Våra kunder förväntar sig det absolut bästa av oss, så vi måste alla jobba tillsammans som ett starkt och enat team för att leverera. Och att vara en del av det är otroligt spännande."





# 03

## NYA MIXKULÖRER FÖR EUROPEISKA KULÖRTRENDER

Cromax® Basecoat och Cromax® Pro Basecoat har utökat sina sortiment av mixkulörer.

De här nya kulörerna kan ge er möjlighet att skapa djupare och mer mättade kulörer, vilket är en växande europeisk trend, och vår uppdaterade kulörinformation hjälper verkstäderna att ligga steget före de senaste OEM-trenderna.



Cromax® Pro Scarlet Red WB61 och Cromax® Scarlet Red 1461W är transparenta och skarpt blåaktiga nyanser av rött.

De kulörerna är designade för såväl effektlackering och solida färger och kan användas för att reparationslackera Jaguar Picante Red, Hyundai Red Passion och Aston Martin Fire Red 2.

De nya högpresterande orange kulörerna – Cromax® Pro Pure Orange WB54 och Cromax® Pure Orange 1454W – ser till att vi kan erbjuda hela paletten av starka orange och röda kulörer.

Cromax® Spectral Silver WB1736 innehåller ett exklusivt Spectraflair®-pigment med regnbågseffekt och kan användas med både Cromax® Basecoat och Cromax® Pro Basecoat.

Denna kulör skapades efter ett behov hos Cromax®-verkstäder runt om i Europa och ger en skimrande regnbågseffekt som kan matchas till Audi LX7T Prismasilber som vanligtvis används på Audis S-modeller.



De första recepten för dessa mixkulörer finns tillgängliga direkt på [www.cromax.com/se](http://www.cromax.com/se). Cromax® reviderar även de recept som kan bli ännu bättre med dessa skarpa röda och orange kulörer.

De kommer att läggas ut på hemsidan så fort de blir tillgängliga och lanserade vid den första ColorNet™ Pro-uppdateringen under 2015.

## CROMAX® SÄLJER DIREKT I STOCKHOLM

Nu har vi öppnat direktsäljning i Stockholm.

Vi säljer och levererar färg och tillbehör från vårt kontor och lager i Skarpnäck, Stockholm

Vår tekniker och säljare Jerry Kajhed hjälper er med era frågor och sin expertis.

Vi har ytterligare förstärkt vår organisation i Stockholm med en säljare. Jim de Oliveira börjar hos oss den 3 augusti och kommer att jobba i Stockholm och Mälardalen med omnejd. Han är 29 år och har arbetat 10 år i branschen med lackering,



försäljning och teknisk support. Närmast kommer han från Färgcentrum i Örebro där han arbetat som säljande tekniker.

På vårt kontor i Skarpnäck har vi ett lager med hela vårt sortiment.

Vi levererar med turbil och vi har också en mixavdelning.

Vi hälsar både nya och gamla kunder välkomna till Cromax®!

Order Stockholm : 08-447 34 80

Jim de Oliveira: 0702-60 81 56

Jerry Kajhed: 0705-57 01 30

# 04

## E-CTC FLEXIBEL TRÄNING PÅ NÄTET

Verkstadschefer vet att det är livsviktigt för deras konkurrenskraft att upprätthålla och förbättra lackerarnas kompetens. Men de vet också att lackeringsträning innebär produktionsstopp och dyra resor. Att schemalägga utbildningstid är inte heller alltid så lätt.

### Cromax® har svaret

Att vara tvungen att jämkla mellan personalbrist och att förbättra lackerarnas skicklighet är nu ett minne blott. E-CTC – vårt nya verktyg för träning på nätet – innebär att lackerarna har tillgång till förstklassig Cromax®-utbildning direkt från den egna verkstaden, närhelst det passar dem. Det tillåter verkstadsägarna att på ett flexibelt och kostnadseffektivt sätt låta sina lackerare träna i verkstaden, i deras egen takt. e-CTC har tagits fram för att hjälpa till att maximera lackerarnas produktivitet och för att minska produktionsstopp i verkstaden.

### Modulformat

Det här nätbaserade träningsredskapet är fantastiskt flexibelt. Med ett modulbaserat format bjuder det på viktig lackeringsexpertis i ett underhållande och dynamiskt paket.

Inbjudande interaktiva animationer, videor och detaljerad grafik samsas med effektiva inlärningstekniker i åtta separata moduler. Varje träningstillfälle med e-CTC täcker in de avgörande aspekter som krävs för att på ett produktivt sätt utföra lackreparationer.

### Omfattande innehåll

Vi har tagit fram åtta användarvänliga moduler som designats för att förse lackerare med expertisträning och inriktats på att utveckla specifika färdigheter. Modulerna – Säkerhet i arbetet, Ytförberedelse, Förberedelse och lackering av plastdetaljer, Högkvalitativa underlag, Kulör och kulörverktyg, Reparationsprocesser och tekniker, Korrigering av appliceringsdefekter och en modul om Cromax® produkt och produktprocesser – finns tillgängliga på engelska, franska, holländska, italienska, polska, portugisiska, spanska, svenska och tyska.

Varje modul tar ungefär en timme att gå igenom och man kan pausa och återuppta som man vill. Man kan också välja i vilken ordning man vill arbeta med dem.



### Testa dig själv

Med undantag av produktmodulen avslutas varje modul med ett kort test. Om deltagarna uppnår 80% eller högre resultat blir de eCertifierade Cromax® lackerare.

De certifierade lackerarna blir sedan inbjudna till en praktiskt inriktad färdighetsutvärderingsdag. När de fullföljt färdighetsutvärderingen blir de fullt certifierade Cromax® lackerare.

### Kom igång

Det är väldigt enkelt att komma igång med e-CTC. Verkstäder behöver bara registrera sig via sin lokala Cromax® hemsida - [www.cromax.com/se/ectc](http://www.cromax.com/se/ectc) - och upp till 10 lackerare per verkstad får tillgång till nätkurserna efter att en engångssumma betalats.

### Varför vänta?

Att upprätthålla och förbättra lackerarnas kompetens är livsviktigt för att kunna förbli konkurrenskraftig.

E-CTCs flexibilitet betyder att verkstadscheferna kan planera träningstillfällena med hänsyn till arbetsbelastning, vilket hjälper till att hushålla med resurserna så att en välutnyttjad verkstad kan optimera sin genomströmning och sin produktivitet.

E-CTC tar produktiv lackeringsträning direkt till verkstaden, så varför vänta?

Anmäl dig idag och skörda resultaten i morgon.

Redaktion:  
Cromax®  
Rebecca Björner  
Trankärrsgatan 15  
425 02 Hisings Kärra  
Sverige  
[rebecca.bjorner@axaltacs.com](mailto:rebecca.bjorner@axaltacs.com)

Grafisk formgivning:  
Kandesign  
Raapstraat 14  
2000 Antwerpen  
Belgien