



PRESSMEDDELANDE

26 november 2019

Agoria Solar Team blir världsmästare vid 2019 års Bridgestone World Solar Challenge med stöd från Cromax

Agoria Solar Team från University of Leuven, Belgien, har blivit världsmästare genom att ta sin första titel någonsin i *Challenger*-klassen i Bridgestone World Solar Challenge. Det dramatiska racet, under vilket flera team drabbades av motgångar, kulminerade i kuststaden Adelaide i delstaten South Australia, där *BluePoint* korsade mållinjen den 17 oktober 2019 efter en 3 020 km lång färd från Darwin. Nitton studenter från det belgiska universitetet har fått visa prov på sina förmågor inom ingenjörskonst och innovation under tillverkningen av teamets soldrivna ensättesbil, *BluePoint*, som lackerats av silverpartnern Cromax® och som pryds av deras logo.

Kevin Torfs, Cromax Brand Manager för Europa, Mellanöstern och Afrika, säger: "Vi gratulerar hela teamet till denna imponerande bedrift och känner oss alla delaktiga i deras firande. Det har varit fantastiskt att än en gång ge dem stöd i form av lackering och teknisk expertis för att förbereda dem för denna oerhörda utmaning, och det är uppenbart att allt hårt arbete har gett utdelning."

Färden som gav *BluePoint* segern varade i 4 dagar, 3 timmar och 52 minuter. Efter att ha färdats med en medelhastighet på 86,6 km/h susade den över mållinjen 12 minuter före tvåan, Tokai Universitys Solar Car Team.

Cromax arbetade med teamet för att utveckla ett nytt motiv för *BluePoint*, som består av solitt vitt med två helt nya och speciellt framtagna nyanser av blått för att

matcha huvudsponsorn Agorias företagsfärger. *BluePoint* lackerades vid Cromax Training Centre (CTC) i belgiska Mechelen och krävde en lackering som skulle ge lägsta möjliga vikt på kolfiberunderlaget och som skulle uppfylla teamets hållbarhetsmål – vilka båda två inverkade på teamets val av lackeringspartner. Det var lika viktigt att ha en lackering som kunde motstå hård vind, svåra sandstormar och extrem hetta under racet genom Australien. Cromax Ultra Performance Energy System blev det uppenbara valet.

Torfs fortsätter: "Vi är väldigt glada över att stötta studenterna i deras strävan efter innovation och hjälpa dem att öka sin produktivitet. Vi hade ett nära samarbete med teamet för att säkerställa att *BluePoints* aerodynamiska egenskaper var optimala och helt opåverkade av sponsorns dekaler, som placerades under klarlacken för att se till att lackeringen gav en mycket glatt finish."

De soldrivna bilar som deltar i den här tävlingen är verkligen de mest energisnåla fordonen som finns, med en nominell lagrad energi på 5 kWh och där resten kommer från solen eller återvunnen rörelseenergi från fordonet. "Tävlingen är ett utmärkt exempel på hållbarhet och energibesparingar, vilket är något vi eftersträvar på Cromax", tillägger Torfs.

Bridgestone World Solar Challenge genomfördes första gången 1987. I år deltog studenter från 30 olika universitet från hela världen i racet. På den 3 020 km långa sträckan fanns nio obligatoriska kontrollstationer, där teamen stannade och utförde grundläggande underhåll. De helt självförsörjande deltagarna körde så långt de kunde till 17.00 varje dag innan de slog läger på den plats i öknen de befann sig.

Torfs avslutar: "Grattis till alla i Agoria Solar Team till er första världsmästartitel!" Vi lovade dem att om de vann så skulle vi lägga till en vacker guldfärgad



segerrand på *BluePoint*, så vi ser fram emot att se dem på Cromax Training Centre i Belgien igen.”

Mer information om Agoria Solar Team och deras bil, *BluePoint*, finns på www.solarteam.be, och mer om hur Cromax stöder teamet finns på www.cromax.com/eu. För mer information om Bridgestone World Solar Challenge, besök www.worldsolarchallenge.org.

För mer information om Cromax besök www.cromax.com/se.

Om Cromax

Cromax, ett globalt lackvarumärke från Axalta, är utformat för att öka produktiviteten. Våra lacker är speciellt framtagna för att optimera verksamheter med hjälp av avancerade tids-, energi- och materialbesparande processer som ökar genomströmningen och sänker driftskostnaderna. Våra värdeskapande lösningar ger kunderna de mest avancerade systemen så att de får ut det bästa av hela arbetsflödet. Och våra smarta verktyg, våra medarbetares djupa kunskaper samt styrkan i våra godkända nätverk bidrar alla till att göra verkstadskunder mer attraktiva för uppdragsgivare.

Cromax – öka din produktivitet.

###

För ytterligare pressinformation kontakta:

Nina Bressler
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
UK
Tel: +44 207 692 4964
Email: nina@dapr.com

For ytterligare produktinformation kontakta:

Rebecca Björner
Marketing Communications Manager
Axalta Coating Systems Sweden AB
Södra Långebergsgatan 14
421 32 Västra Frölunda
Tel: +46 31 57 68 00
Email: rebecca.bjorner@axalta.com



Cromax™